

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Culori care iti aduc premii pline de viata!”

Perioada de inscriere a codurilor promotionale:

01.02.2025 - 15.03.2025

Perioada in care pot fi achizitionate produsele participante:

01.02.2025 – 28.02.2025

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1.Organizatorul Campaniei promotionale “Culori care iti aduc premii pline de viata!”, (denumita in continuare “**Campania**”) este **AVON COSMETICS (ROMANIA) SRL**, cu sediul in Bd-ul Aviatorilor nr. 8A, Sector 1, Bucuresti, tel. 021 231.25.77, inregistrata in Registrul Comertului sub nr. J40/6838/1997, R 9738657 (denumita in continuare “**Organizator**”).

1.2.Campania se va desfasura prin intermediul Agentiei **MORE RESULTS MARKETING S.R.L.**, cu sediul in Str. Baicului, Nr. 82, Cladirea Administrativ, Et. 2, Sector 2, Bucuresti, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului al Municipiului Bucuresti sub nr. J40/20956/2004, cu codul fiscal nr. RO 17044796 (denumita in continuare “**Agentia**”).

SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1.Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

2.2.Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul www.avon.ro sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la sediul din Bd-ul Aviatorilor nr. 8A, Sector 1, Bucuresti incepand cu 01.02.2025.

2.3.Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4.Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul www.avon.ro, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1.Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, prin intermediul website-ului avon.ro, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2.Perioada de inscriere a codurilor promotionale pe www.avon.ro/competitie-ultra este **01.02.2025 - 15.03.2025, ora 23:59:59, ora Romaniei**. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica data de incheiere a prezentei Campanii. Noua data va fi comunicata prin Act Aditional la prezentul Regulament si va intra in vigoare de la data publicarii pe website-ul avon.ro a Actului Aditional.

3.3.Perioada in care pot fi achizitionate produsele participante este **01.02.2025 – 28.02.2025**. Produsele participante pot fi achizitionate, comandate atat din broșura AVON de la paginile **4, 5, 8, 9, 10** din broșura Campaniei 2 (luna februarie) 2025, cat si de pe www.avon.ro si din magazinele Avon participante.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1.Produsele Participante la promotie sunt toate **rujurile Ultra (Mat, Cremos, Strălucitor)** in toate nuanțele disponibile.

Produsele Participante la Campania Promotionale sunt urmatoarele:

Ruj Ultra Mat - nuanța 1 Au Naturale
Ruj Ultra Mat - nuanța 3 Nude Suede
Ruj Ultra Mat - nuanța 6 M Marvellous Mocha
Ruj Ultra Mat - nuanța 7 Coffee Date
Ruj Ultra Mat - nuanța 14 Maiden Mauve
Ruj Ultra Mat - nuanța 15 Pure Pink
Ruj Ultra Mat - nuanța 17 Pink Passion
Ruj Ultra Mat - nuanța 19 Blush
Ruj Ultra Mat - nuanța 20 Posh Petal
Ruj Ultra Mat - nuanța 13 M Mauve Matters
Ruj Ultra Mat - nuanța 28 M Red Supreme
Ruj Ultra Mat - nuanța 30 Ruby Kiss
Ruj Ultra Mat - nuanța 33 Fiercely Red
Ruj Ultra Mat - nuanța 26 M Coral Fever
Ruj Ultra Mat - nuanța 12 Ravishing Rose
Ruj Ultra Mat - nuanța 21 Electric Pink
Ruj Ultra Mat - nuanța 24 Power Pink
Ruj Ultra Mat - nuanța 25 Peach Macaron
Ruj Ultra Mat - nuanța 40 Ideal Liliac
Ruj Ultra Mat - nuanța 36 Berry Blast
Ruj Ultra Cremos - nuanța 43 Cappuccino
Ruj Ultra Cremos - nuanța 44 Peachy Nude
Ruj Ultra Cremos - nuanța 46 Iced Coffee
Ruj Ultra Cremos - nuanța 47 Toffee Kiss

Ruj Ultra Cremos - nuanța 48 Universal Nude
Ruj Ultra Cremos - nuanța 68 Red 2000
Ruj Ultra Cremos - nuanța 28 C Red Supreme
Ruj Ultra Cremos - nuanța 26 C Coral Fever
Ruj Ultra Cremos - nuanța 56 Carnation
Ruj Ultra Cremos - nuanța 52 Pinched Pink
Ruj Ultra Cremos - nuanța 55 Blush Nude
Ruj Ultra Cremos - nuanța 53 Chic
Ruj Ultra Cremos - nuanța 54 Dusky Mauve
Ruj Ultra Cremos - nuanța 62 Pout
Ruj Ultra Cremos - nuanța 57 Pink Dream
Ruj Ultra Cremos - nuanța 58 Country Rose
Ruj Ultra Cremos - nuanța 59 Hibiscus
Ruj Ultra Cremos - nuanța 63 Lilac Romance
Ruj Ultra Cremos - nuanța 75 Toasted Rose
Ruj Ultra Cremos - nuanța 73 Wine with Everything
Ruj Ultra Strălucitor - nuanța 76 High Beam
Ruj Ultra Strălucitor - nuanța 77 Sparkle Nude
Ruj Ultra Strălucitor - nuanța 78 Bronze Glaze
Ruj Ultra Strălucitor - nuanța 84 Amber Embers
Ruj Ultra Strălucitor - nuanța 86 Spring Bling
Ruj Ultra Strălucitor - nuanța 85 Stellar Magenta
Ruj Ultra Strălucitor - nuanța 90 Violet Sparks
Ruj Ultra Strălucitor - nuanța 91 Rosy Lumos
Ruj Ultra Strălucitor - nuanța 87 Fire Flash
Ruj Ultra Strălucitor - nuanța 88 Scarlet Starlet

4.2. După data încheierii perioadei de achiziție a Produselor Participante, adică ulterior datei de 28.02.2025, acestea își pierd această calitate, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și nemaiasumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

4.3. Produsele Participante sunt disponibile în limita stocului existent.

4.4. Produsele AVON care nu sunt menționate în la art. 4.1. de mai sus nu participă în Campanie.

SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE ÎNSCRIERE

5.1. În Campanie se pot înscrie persoanele fizice, cetățeni români sau străini, rezidenți sau cu domiciliul sau reședința, chiar și temporară, în România, care au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei, sunt clienți sau reprezentanți AVON și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament.

5.2. Înscrierea în Campanie presupune acceptarea implicată, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

5.3. Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane :

- Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
- Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

Conditii privind inscrierea in Campanie:

6.1. Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

1. Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
2. Participantul trebuie sa achizitioneze, in cadrul unei comenzi plasate in perioada **01.02.2025 – 28.02.2025**, cel putin 1 (un) Produs Participant mentionat la Sectiunea 4;
3. Sa inscrie codul promotional regasit pe talonul razuibil (cod unic promotional format din 6 caractere alfanumerice), in perioada cuprinsa intre **01.02.2025 - 15.03.2025, ora 23:59:59, ora Romaniei**, prin intermediul formularului electronic de inscriere in concurs disponibil pe www.avon.ro/competitie-ultra.

6.2. Participantii vor primi cate un talon razuibil pentru fiecare Produs Participant achizitionat. In functie de comanda plasata, fiecare Participant va primi numarul de taloane razuibile corespunzatoare (daca Participantul achizitioneaza 2 (doua) Produse Participante, va primi 2 (doua) taloane razuibile s.a.m.d);

Participantii vor intra in posesia taloanelor razuibile care contin codul promotional in momentul livrarii comenzii plasate in vederea participarii la Campanie;

6.3. Pentru a se inscrie in Campanie, Participantul trebuie sa acceseze www.avon.ro/competitie-ultra si sa transmita unul sau mai multe coduri promotionale regasite pe taloanele razuibile, prin completarea urmatoarelor campuri si bife, dupa cum urmeaza:

Nume (obligatoriu):

Prenume (obligatoriu):

Cod unic promotional format din 6 caractere alfanumerice (obligatoriu):

Email (obligatoriu):

Numar de telefon (obligatoriu):

Am citit regulamentul competitiei, termenii si conditiile si imi exprim acordul cu privire la acestea. (obligatoriu)

Sunt de acord cu primirea comunicarii de marketing prin SMS/MMS. (optional)

Sunt de acord cu primirea comunicărilor de marketing prin telefon (apel vocal). (optional)

Sunt de acord cu primirea comunicărilor de marketing prin e-mail. (optional)

Necompletarea oricarui dintre câmpurile obligatorii sau completarea lor cu informații/date inexistente sau incorecte poate duce la invalidarea înscrierii respective sau la imposibilitatea acordării premiului, în cazul unui potențial câștig.

În urma înscrierii codului în cadrul Campaniei, Participantul va primi un mesaj de răspuns corespunzător situației în care se afla.

6.4. Fiecare participant este supus obligației de a păstra și, după caz, prezenta dovada deținerii codului unic de pe taloanele de concurs, în original, pentru a intra în posesia premiului câștigat.

6.5. Participantul va folosi pentru înscriere un număr de telefon mobil valid, personal, valabil în următoarele rețele de telefonie mobilă: Orange, Vodafone, Telekom și Digi;

6.6. Un Participant unic este definit de același număr de telefon utilizat pentru înscrierea în Campanie;

6.7. Același Cod poate fi transmis o singură dată. În cazul în care același Cod va fi recepționat de către Organizator de pe două sau mai multe numere de telefon mobil diferite, acesta va fi luat în considerare doar pentru numărul de telefon corespunzător primei înscrieri, ordinea înscrierilor fiind cea cronologică raportată la ora recepției în baza de date a Organizatorului și nu la momentul trimiterii codului;

6.8. Fiecare înscriere validă în Campanie îi aduce Participantului o șansă de câștig la premiile ce urmează a fi atribuite prin tragere la sorti. Un Participant unic are dreptul la oricâte șanse în tragerea la sorti, însă poate câștiga un singur premiu în cadrul Campaniei;

6.9. Participantii trebuie să păstreze talonul raziabil ce conține codul promoțional, în original, pentru validarea ulterioară a premiului.

6.10. În cazul în care se constată faptul că un participant a câștigat un premiu prin fraudarea mecanismului și regulilor de înscriere și participare, acesta va fi invalidat, iar premiul nu îi va mai fi acordat. În cazul în care acest lucru se constată după acordarea premiului, respectivul participant va avea obligația de a returna Organizatorului premiul primit.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1. În cadrul Campaniei vor fi acordate, prin tragere la sorti, următoarele categorii de premii:

Premiile Campaniei	Nr. premii	Valoare premiu fara TVA	Valoare totală premii fără TVA	Valoare totală premii cu TVA
Masă Toyota Yaris Cross	1	105,235.00 lei	105,235.00 lei	125,229.65 lei
Boxă portabilă Sony ULT FIELD 7	10	1,848.73 lei	18,487.30 lei	21,999.89 lei
Set produse de machiaj Avon	50	500.71 lei	25,035.50 lei	29,792.25 lei
Total premii	61			177,021.78 lei

Specificatiile premiilor:

➤ **Masă Toyota Yaris Cross:**

- Caroserie: sports utility vehicle, 2024 1.5 HYB 116CP

- Cilindree (cmc) 1490, Combustibil fara plumb, Transmisie transmisie CVT, Numar trepte variabil, Tractiune fata, Norma de poluare EU6 D.

- Culoare pearl, tapiterie stofa.

Valoarea premiului nu include taxa de prima înmatriculare, taxa de mediu ori un impozit similar sau substituent la data acordării premiului, acesta fiind în sarcina Participantului castigator.

Condițiile de garanție vor fi guvernate de regulile de transfer al garanției către terți dobânditori, astfel cum sunt stabilite de către furnizorul/producătorul/dealerul de la care Organizatorul achiziționează autoturismul.

➤ **Boxa portabila Sony ULT FIELD 7:**

Ultimate Deep BASS, Bluetooth 5.2, Rezistența la apă IP67, Iluminare LED, Intrare microfon, Autonomie 30 ore, Negru.

➤ **Set 20 produse de machiaj Avon:**

- Mascara Legendary Lengths - nuanța Blackest Black
- Ulei hrănitor pentru buze Avon True - nuanța Shimmering Petal
- Contur lichid de ochi Power Stay - nuanța Blackest Black
- Paletă de farduri Ultra Colour - nuanța Roses
- Paletă de farduri Ultra Colour - nuanța Earths
- Paletă de farduri Ultra Colour - nuanța Liliacs
- Perle Blush - nuanța Warm
- Contur retractabil pentru ochi - nuanța Bronze
- Contur retractabil pentru ochi - nuanța Navy
- Contur retractabil pentru ochi - nuanța Azure Blue
- Contur retractabil pentru ochi - nuanța Emerald
- Contur retractabil pentru ochi - nuanța Forest Green
- Contur retractabil pentru ochi Diamond - nuanța Aqua Sparkle
- Contur retractabil pentru ochi Diamond - nuanța Emerald Glow
- Contur retractabil pentru ochi Diamond - nuanța Sugar Plum
- Contur retractabil pentru ochi Diamond - nuanța Pink Coral
- Contur retractabil pentru ochi Diamond - nuanța Amethyst
- Pensulă cu două capete pentru fard de ochi
- Pensulă cu dublu capăt pentru corectare și estompare
- Pensulă pentru toată fața.

- Valoarea totală estimată a tuturor premiilor acordate în cadrul prezentei Campanii este de 177,021.78 lei (valoare cu TVA).

7.2. Castigatorii premiilor oferite în cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor în bani sau înlocuirea acestora cu alte bunuri și nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

7.3. În cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga un singur premiu, iar desemnarea castigatorilor se va face în conformitate cu prezentul Regulament.

7.4. Organizatorul va utiliza în materialele publicitare imagini cu titlu de prezentare, neobligându-se a livra premii în conformitate 100% cu imaginile din materialele publicitare, putând exista mici diferențe de caracteristici, precum culoare, specificații tehnice etc.

SECȚIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR ȘI ACORDAREA PREMIILOR

8.1. Premiile oferite în cadrul Campaniei se vor acorda prin tragere la sorti.

Tragere la sorti:

Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie. Extragerea se va efectua de catre un reprezentant al Agentiei, in Bucuresti, in data de **31 martie 2025**, si va fi atestata de catre un avocat.

In cadrul tragerii la sorti se vor extrage:

1. **1 castigator** al premiului ce consta in **Masină Toyota Yaris Cross** si 3 rezerve aferente castigatorului extras;
2. **10 castigatori** ai premiilor ce constau in **Boxă portabilă Sony ULT FIELD 7** si cate 3 rezerve pentru fiecare castigator extras;
3. **50 de castigatori** ai premiilor ce constau in **Set produse de machiaj Avon** si cate 3 rezerve pentru fiecare castigator extras;

In total se vor extrage 61 castigatori si 183 de rezerve.

8.2. Castigatorii Premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu pot ceda premiul unei alte persoane, anterior intrarii in posesie a premiului. Premiile neacordate raman in posesia Organizatorului.

8.3. Premiile Campaniei vor fi predate personal, numai participantilor castigatori, si numai in conformitate cu prevederile acestui Regulament.

8.4. Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli dupa punerea castigatorilor in posesia premiilor.

SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

9.1. Ulterior desemnarii castigatorilor, se va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

9.2. Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati pentru a li se comunica detaliile referitoare la intrarea in posesie a premiului. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa 3 incercari se va trece la contactarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora.

9.3. Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii, informatiile necesare identificarii si validarii lui: nume, prenume, data nasterii, adresa de livrare (In cazul castigatorilor care nu sunt reprezentanti AVON), CNP (in cazul castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei), copie/fotografie talon ce contine codul unic extras. Participantii trebuie sa trimita copia/fotografia talonului extras intr-o forma lizibila, necesar validarii, la adresa de e-mail campanie@moresults.ro in termen de maximum 3 zile lucratoare de la data apelului.

9.4. In cazul in care un Participant nu doreste sa furnizeze informatiile necesare identificarii si validarii lui, nu raspunde la apelurile initiate de catre reprezentantii Organizatorului sau nu trimite copia/fotografia talonului ce contine codul unic extras in termenul comunicat, va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

9.5. Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/invalid) in termen de 5 zile. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

9.6. Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament

conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

9.7. Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

9.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

9.9. Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe site-ul avon.ro in termen de 20 de zile lucratoare de la data finalizarii procesului de validare a tuturor acestora.

9.10. Premiile (Boxă portabilă Sony ULT FIELD 7/ Set produse de machiaj Avon), in cazul castigatorilor care sunt reprezentanti AVON, vor fi expediate castigatorilor impreuna cu comenzile plasate, in maximum 45 de zile de la data publicarii acestora pe www.avon.ro, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin curier privat/posta.

In cazul castigatorilor care nu sunt reprezentanti AVON, premiile vor fi expediate la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin curier privat/posta, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 45 de zile de la data publicarii acestora pe www.avon.ro. Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

9.11. Castigatorul validat pentru autoturism va beneficia de premiu în termen de 6 luni de la finalizarea procesului de validare a premiului. Premiul se va preda castigatorului la o data si o locatie stabilita de catre Organizator. În momentul primirii premiului, castigatorul va semna un proces verbal de predare – primire a premiului. Premiul nu include transportul pana la locatia stabilita pentru ridicarea premiului și nici returul pana la adresa de resedinta a castigatorului.

Predarea autoturismului se va face in baza incheierii unui protocol (proces verbal) de predare-primire a premiului si toate documentele privind transferul proprietatii si pentru inmatriculare, astfel incat autoturismul sa intre efectiv in proprietatea castigatorului si numai a acestuia. Predarea autoturismului se va face pe teritoriul Romaniei. Castigatorul va fi anuntat cu privire la locul unde va intra in posesia premiului, cu toate formalitatile aferente, toate detaliile concrete (oras, data si ora, locatia etc.) fiind stabilite de catre Organizator si transmise castigatorului. Castigatorul isi asuma obligatia de preluare a autoturismului castigat la data si locul stabilit, nerespectarea acestei obligatii genereaza obligatia de a suporta orice cheltuieli pretinse de furnizorul acestui premiu in legatura cu stationarea si paza acestui premiu, daca intarzierea predarii este determinata de culpa castigatorului. Autoturismul va fi predat castigatorului impreuna cu toate documentele, chiar si provizorii, necesare punerii acestuia in circulatie pe drumurile publice si de asemenea, impreuna cu documentele necesare inmatricularii. Toate cheltuielile aferente ulterioare momentului acordarii premiului vor fi in sarcina si responsabilitatea castigatorului.

9.12. Premiile cu valoare mai mare de 600 de lei vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

9.13. In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

9.14. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorul premiului Campaniei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.

9.15. Acordarea de catre Organizator a premiilor acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu conditia obtinerii acordului prealabil expres din partea castigatorului, fara obligatia de remunerare si/sau alte obligatii similare din partea Organizatorului si a partenerilor sai fata de castigator si/sau de persoanele de care acestia sunt insotiti.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

10.2. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea achizitiei Produselor Participante, cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in Campanie, a consultarii Regulamentului Oficial etc).

SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

11.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

11.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

11.3. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- SMS-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
- Eventualele dispute legate de numarul de telefon/ adresa de e-mail ale participantilor;
- Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- Cazurile in care castigatorul este in imposibilitatea de a face dovada detinerii talonului care contine codul unic promotional cu care a fost extras;

- Situatiile in care numarul de telefon furnizat de catre participanti catre AVON nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- Defectiunile tehnice ale furnizorului internet, survenite in orice moment al inscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de inscriere nu poate fi dusa la bun sfarsit;
- Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre castigator.
- Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator;
- Situatiile in care anumite persoane inscrise in concurs sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la competitie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.
- Toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat.
- Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de culpa grava sau unor acte intentionate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie sa raspunda

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea competitiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la competitie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

11.5.Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

11.6.Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

11.7.In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

13.1.Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

13.2.Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

13.3.Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

14.1.Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale la prin email la adresa repservice.ro@avon.com sau prin posta la adresa Bd-ul Aviatorilor nr. 8A, Sector 1, Bucuresti, tel. 021 231.25.77, pana la data de 15.04.2025, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 10 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

14.2.Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (doua) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (un) exemplar s-a eliberat părții.

MORE RESULTS MARKETING S.R.L.

Prin Imputernicit:

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei “Culori care iti aduc premii pline de viata!”

(“Campania”)

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul More Results Marketing

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

AVON COSMETICS (ROMANIA) SRL, cu sediul in Bd-ul Aviatorilor nr 8A, Sector 1, Bucuresti, tel. 021 231.25.77, inregistrata in Registrul Comertului sub nr. J40/6838/1997, R 9738657 (denumita in continuare **"Operatorul"**),

si prin intermediul **MORE RESULTS MARKETING S.R.L.** , cu sediul in Str. Baicului, Nr. 82, Cladirea Administrativ, Et. 2, Sector 2, Bucuresti, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului al Municipiului Bucuresti sub nr. J40/20956/2004, cu codul fiscal nr. RO 17044796, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza **"Imputernicit"**).

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Bogdan Berdacovici; adresa de email: repservice.ro@avon.com; telefon: 021.311.8555, adresa: Bd-ul Aviatorilor nr. 8A, Sector 1, Bucuresti.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participantii:

- *Nume;*
- *Prenume;*
- *Numar de telefon;*
- *Adresa de e-mail;*

In plus, pentru castigatorii:

- *Data nasterii;*
- *Adresa de livrare;*
- *CNP;*

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie.

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator prin intermediul Imputernicitului în vederea:

- organizării și desfășurării Campaniei;
- desemnării și validării câștigătorilor;
- atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar-contabile ale Operatorului.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate în temeiul executării contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei. În cazul în care se acordă premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucrează în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvăluite Imputernicitului Operatorului - **MORE RESULTS MARKETING S.R.L.**, cu sediul în Str. Baicului, Nr. 82, Clădirea Administrativ, Et. 2, Sector 2, București, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului al Municipiului București sub nr. J40/20956/2004, cu codul fiscal nr. RO 17044796, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de 90 de zile de la data finalizării Campaniei.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor cu valoare mai mică de 600 lei vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind rețenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului/ Imputernicitorilor obligații similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul informează Participanții cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, atunci când prelucrarea se întemeiază pe consimțământ, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;

- dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- dreptul la restrictionarea prelucrării;
- dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
- dreptul la portabilitate a datelor;
- dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participantii își pot exercita drepturile menționate anterior fie apelând numărul de telefon 021.311.8555, fie printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Operatorului la adresa Bd-ul Aviatorilor nr. 8A, Sector 1, București, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail repservice.ro@avon.com.

8. Protecția datelor cu caracter personal aparținând minorilor

Intrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ un Imputernicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare și stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea informații privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunostințate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

În măsura în care în cadrul campaniei, Participantii dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, participantii confirmă că au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, Participantii au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

MORE RESULTS MARKETING S.R.L.

Prin Imputernicit:

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 271/2021
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 51
Anul 2025 luna Ianuarie ziua 31

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Boștină-Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
ROMÂNIA
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA



